

Lo studio Parisotto + Formenton Architetti firma la boutique Eraldo nella località balneare di Lido di Jesolo. Uno spazio pensato per lo shopping a cinque stelle.

Parisotto + Formenton Architetti studio signs the Eraldo boutique in the seaside village Lido di Jesolo. A space designed for five-star shopping.

di Laura Galimberti
foto Pietro Savorelli

experience destination





retail

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Gli arredi del nuovo esperienze retail di Eraldo, a Lido di Jesolo, sono di **Cimento**, True Design, Carl Hansen e Cassina. Il progetto illuminotecnico è stato studiato da PsLab.

The furnishings of the new retail experience of Eraldo, in Lido di Jesolo, are by **Cimento**, True Design, Carl Hansen and Cassina. The lighting project has been studied by PsLab.



retail

Nel 1990 inizia l'attività professionale congiunta tra i progettisti Aldo Parisotto e Massimo Formenton e nasce a Padova lo Studio Parisotto + Formenton Architetti. Nel 2004 apre la sede di Milano. La loro ricerca si orienta verso molteplici temi progettuali, sviluppando esperienza in contesto nazionale e internazionale. In ambito architettonico si cimentano con realizzazioni museali, commerciali, direzionali e residenziali; in architettura d'interni specializzandosi principalmente nel settore retail con solide collaborazioni con importanti aziende italiane ed internazionali nel campo della moda, del lusso, del food. Nell'ambito del design realizzano progetti per importanti aziende dell'illuminazione, dell'arredo, e della nautica e seguono inoltre l'art direction di alcuni brand. Foto Giulio Ghirardi. studioparisottoeformenton.it

In 1990 Aldo Parisotto and Massimo Formenton started a partnership and the Studio Parisotto + Formenton Architetti was established in Padua. In 2004 the new Milan office opens. The research of P+F Parisotto+Formenton Architetti focuses on multiple areas, on both a national and international level. In the world of architecture they have focused on the theme of museums, commercial facilities, and real estate; In the field of interior design, their core business has always been retail design in collaboration with important fashion and luxury brands. Regarding product design, they work with outstanding companies in the furniture and lighting sectors as well as art direction for some major brands. Photo: Giulio Ghirardi. studioparisottoeformenton.it



Il concept del nuovo shop Eraldo, boutique multimarca che propone etichette di abbigliamento internazionali non convenzionali, abbraccia la filosofia innovativa di concepire il retail della committenza. Il negozio è pensato infatti da Parisotto + Formenton Architetti come una destinazione esperienziale, un luogo dove lo shopping è parte di un servizio di lusso. Gli spazi di vendita dalle atmosfere contemporanee dialogano in modo permeabile con l'esterno, come un proscenio aperto alla città, grazie a un dehors coperto che estende il negozio verso la strada. La vetrina si smaterializza e occupa due interi piani, attraversata da un setto continuo in pietra. L'interno, invece, è concepito come un vero e proprio palcoscenico dove esporre i ricercatissimi capi del marchio, con atmosfere dominate da linee rette ed essenziali, arredi scultorei e monolitici dai volumi puri.

The concept of the new Eraldo shop, offering unconventional international fashion, by Parisotto + Formenton Architetti, embraces a new way of conceiving retail: the store was actually conceived as an experiential destination and a place where shopping is part of a five-star service.

The retail space dialogues with the space outside, like a proscenium open to the city, thanks to a covered dehors that extends the store towards the street. The storefront dematerializes and occupies the two floors, crossed by a continuous stone septum. The interior space is a stage to showcase the refined brands' items, with interior atmospheres dominated by sharp and essential lines, sculptural and monolithic furnishings with pure volumes.