
APRE IL NUOVO FASHION STORE VINICIO A LEGNANO: un progetto di PARISOTTO+FORMENTON ARCHITETTI

Opening Party con performance live arte, moda e design a cura di RABARAMA.

Legnano, 16 Febbraio 2014 , ore 20.00
Piazza Gianfranco Ferrè, 2

Milano - Domenica 16 febbraio, alle ore 20.00, si inaugura a Legnano il nuovo concept store VINICIO dedicato ai marchi più prestigiosi del made in Italy - da Valentino a Dolce & Gabbana - senza escludere presenze innovative - come Neil Barrett o Dsquared. Uno spazio di 1200 metri quadrati totalmente ridisegnato da Parisotto+Formenton Architetti come una galleria a scala monumentale aperta sulla piazza dedicata allo stilista Gianfranco Ferrè (nato in questa città), che per l'occasione diventa il palcoscenico dove prende il via la performance live sulla contaminazione arte, moda e design a cura dell'artista RABARAMA.

Molte le novità per il pubblico appassionato di moda: oltre alla galleria con collezioni e accessori uomo e donna, il corner dedicato al made-to-measure, servizio su misura per l'uomo, l'angolo bar con vista panoramica per il caffè o l'aperitivo a ritmo di musica, aperto sette giorni su sette, per conquistare gli amanti dello shopping locali e i turisti stranieri, favorito dalla posizione strategica, equidistante dall'aeroporto Malpensa e da Milano.

Il progetto elaborato da Parisotto+Formenton esprime la volontà di dare ordine e identità allo spazio. Il segno pulito, tipico dello studio per i progetti retail di marchi di moda - dalla grande architettura per ERALDO a Ceggia al micro-store Vic Matìe a Milano - sposa materiali ricchi ed espressivi nel nuovo store VINICIO a Legnano.

L'approccio progettuale è rigoroso, sintetizzabile in tre temi portanti: volumi a doppia altezza, percorsi e collegamenti orizzontali, teorie di elementi verticali in sequenza, a scandire gli spazi.

La doppia altezza valorizza le caratteristiche intrinseche del concept store, che si presenta come uno spazio a scala monumentale con altezze fino a sette metri e volumi importanti. Il percorso in quota con la passerella, che serve da collegamento e da spazio espositivo, introduce un punto di vista privilegiato, per mettere a fuoco gli allestimenti e scoprire insolite prospettive: una piccola "promenade architeturale".

I grandi elementi verticali che definiscono il ritmo dei percorsi permettono l'esposizione ordinata dei capi e la valorizzazione dei diversi marchi, creando momenti di enfasi.

Parisotto + Formenton Architetti

Aldo Parisotto (Monselice, 1962) si laurea nel 1988 in Architettura allo IUAV di Venezia con James Stirling. Dal 2001 al 2003 è titolare del corso di interior design a Trieste e tuttora continua l'attività di visiting professor in diverse realtà accademiche italiane.

Massimo Formenton (Padova, 1964) si laurea in Architettura allo IUAV nel 1989.

Nel 1990 inizia l'attività professionale congiunta tra i due progettisti e nasce a Padova lo Studio Parisotto + Formenton Architetti. Dal 2004 lo studio ha sede anche a Milano.

La loro ricerca si orienta verso molteplici temi progettuali, sviluppando l'esperienza in contesto nazionale e internazionale (Europa, Stati Uniti ed Estremo Oriente). Nell'ambito architettonico si cimentano con realizzazioni museali, commerciali e residenziali; nell'architettura di interni focalizzandosi principalmente su interventi di shop design dal concept alle realizzazioni, con collaborazioni prolungate con importanti aziende italiane ed internazionali della moda e del lusso (fra gli altri, Francesco Biasia, Salvatore Ferragamo, Testoni e Vic Matìe, e il design concept delle boutique Nespresso di tutto il mondo).

Nel campo del design, significativa è la collaborazione con importanti aziende del settore dell'illuminazione e dell'arredo (come FontanaArte, Viabizzuno, Martini light, Minotti Cucine).

Parisotto + Formenton Architetti collaborano con: a. testoni, bios line, francesco biasia, salvatore ferragamo, fontana arte, gruppo coin, gruppo nestlé, terme di saturnia, minotti cucine, nespresso, pellizzari, valentino fashion group, viabizzuno.

www.studioparisottoeformenton.it

Per ulteriori informazioni o documentazione fotografica

Ufficio Stampa

GIOVANNA TISSI | Comunicazione
arte | architettura | design
Tel. +39 3477971873

e-mail: giovannatissi@gmail.com