

Gennaio 2014

43th STORE DESIGN AWARD vinto dal progetto  
NESPRESSO BOUTIQUE BAR, TORONTO  
di PARISOTTO + FORMENTON ARCHITETTI

RETAIL DESIGN INSTITUTE, NYC

Lo studio Parisotto + Formenton Architetti, attivo da quasi 25 anni nel settore della progettazione retail a livello internazionale, ha ricevuto lo Store Design Award: il Nespresso Boutique Bar, aperto a fine 2013 a Toronto, è stato giudicato migliore progetto dell'anno nella categoria "Bar, Coffee and Tea Shops".

La cerimonia si è celebrata a New York nella sede del NYTimes disegnato da Renzo Piano.



Il Boutique Bar si inserisce all'interno di un ex cinema, completamente trasformato dal progetto che ne sfrutta i grandi volumi e le generose doppie altezze.

La facciata trasparente mette in contatto la città con l'interno e di notte si trasforma in una lanterna, luminoso *landmark* della metropoli che si evolve.



Il concept consolidato del Boutique Bar, ideato da Parisotto + Formenton, già designer del concept delle boutique Nespresso, offre ai clienti molteplici modalità di fruizione del luogo. La strategia dietro al design dell'esperienza affianca e si interseca la progettazione dell'ambiente, basata su rigore, segni forti e linee pure.

L'alternanza dei materiali, giustapposti in zone limitrofe, marca in modo riconoscibile le maggiori macro-aree delle vendita (rosewood, come da concept boutique) e della consumazione (rovere naturale, già sperimentato con successo nelle precedenti aperture di San Francisco e Beverly Hills).

Il grande respiro della scatola architettonica ha consentito un progetto di volumi quasi monumentali: si combinano elementi rigorosi (come l'installazione di pendant tubolari che delimita il perimetro dell'area bar, incanalando lo sguardo verso la zona più bassa sul fondo con effetti di accelerazione della prospettiva e dilatazione dello spazio) e momenti più organici come i nastri che dominano il volume all'ingresso avvolgendo le strutture preesistenti.



Photos by Ben Rahn / A-Frame Inc., Toronto