

PARISOTTO+ FORMENTON ARCHITETTI

Progetto Nespresso Flagship Piazza del Liberty, Milano

A metà maggio 2015 è prevista l'apertura del primo Flagship Nespresso in Italia, su progetto di Parisotto + Formenton Architetti, che nel 2009 si sono aggiudicati (con Futurebrand Parigi) la gara per il nuovo concept dei vari format di vendita del marchio svizzero e da allora disegnano anche molte delle boutique in tutto il mondo.

L'intervento investe 4 livelli dell'edificio all'angolo tra Piazza del Liberty e via San Paolo.

L'ingresso è dominato dal nuovo Signature table, posto al centro, disegnato da P+F per il flagship come display delle più importanti novità Nespresso e dalla grande Tasting Area a doppia altezza, destinata alla degustazione dei Grand Crus e caratterizzata dal dinamico design del bancone e del retrostante *capsule wall* retroilluminato.

Al piano terra sono presenti le aree di acquisto veloce: la Self Selection automatizzata (la seconda in Italia dopo la boutique di Milano Belfiore) e l'area Pick Up (la seconda in Italia, la prima a Milano) per il ritiro degli ordini web o telefonici.

L'interrato ospita la zona Grand Crus per la vendita assistita, la Recycling e per la prima volta in Italia due nuovi spazi, l'Atelier Expert dedicato ai workshop e alle degustazioni guidate, l'area At Your Service che raccoglie i servizi Customer care pre e post-vendita.

Il mezzanino accoglie una seconda area Grand Cru e la Machine Gallery, mentre il primo piano è destinato ai clienti business e alla sala Meeting/Conferenze.

Due i temi cromo-materici che si giustappongono: il rosewood di arredi e boiserie che è elemento caratterizzante e riconoscibile del concept Nespresso, utilizzato nelle aree vendita e servizi; ad esso si accosta l'introduzione, per la prima volta in una boutique italiana, del rovere, già sperimentato nelle Boutique Bar negli Usa e a Parigi, che caratterizza la grande tasting Area che accoglie i clienti all'ingresso.

Grandi trasparenze e fluidità rendono lo spazio fruibile allo sguardo che ne coglie la dinamicità attraverso i vari livelli e le doppie altezze che danno ampio respiro ai vari ambienti. Già dall'esterno con le grandi vetrine su strada a tutta altezza si può cogliere l'impatto degli spazi interni e della grande scala leggera che domina l'angolo tra piazza liberty e via san Paolo, impreziosita da un setto decorativo in vetro serigrafato see-trough che diventa landmark della boutique.

Elemento di grande impatto visivo ed emozionale sarà il grande video-wall alto 5 metri al piano terra che trasmetterà informazione dinamica continua

Mettrature: 390mq di selling area+ 335mq di BOH.