

P+F Parisotto + Formenton Architetti

Palazzo Ricordi, Milano
Presentazione a conclusione del progetto di riqualificazione
su invito di Hedge Invest SGR
Martedì 5 maggio 2015 - Ferrari Store – Via Berchet, 1

5 Maggio 2015 – In occasione di un evento a inviti organizzato da Hedge Invest – società di gestione del risparmio alternativa controllata dalla Antonello Manuli Holdings SpA, proprietaria dello storico Palazzo Ricordi dal 1998, Aldo Parisotto ha presentato il progetto di restauro e riqualificazione firmato da Parisotto+Formenton Architetti.

Dopo tre anni di lavori e il riconoscimento della **prima certificazione Leed Gold “Core&Shell” in Italia su preesistenza storica, si sono conclusi nei tempi stabiliti, i lavori di restauro di Palazzo Ricordi** che domina la testata dell’isolato compreso tra le vie San Raffaele, Berchet e Foscolo, a ridosso dell’ingresso laterale est della Galleria Vittorio Emanuele II. Inoltre, con la pedonalizzazione delle Vie Berchet, Foscolo e S. Raffaele, si è concluso in tempo per l’appuntamento di Expo Milano 2015 anche il progetto di riqualificazione urbana firmato da P+F Architetti per dare nuovo volto alla prestigiosa centralissima zona di Milano.

La riqualificazione completa dell’immobile di Palazzo Ricordi, a destinazione commerciale/direzionale, ha coinvolto i sette piani con un impianto di layout nuovo, e importante intervento è stato effettuato sui serramenti, tutti rinnovati, in particolare liberando tutte le vetrine al **piano terra commerciale occupato per intero dal Ferrari Store, appena aperto.**

Sono inoltre stati progettati con massima cura del dettaglio e delle finiture, l’ingresso, gli spazi comuni e i percorsi ascensionali.

La riqualificazione del cortile interno, precedentemente destinato alla sola localizzazione degli impianti, ha trasformato uno spazio inutilizzato in un ambiente vivo e dinamico, fulcro ideale del building, con la realizzazione di una vasca centrale attraversata da un velo orizzontale d’acqua che scorre sulla superficie vetrata e porta luce al piano inferiore.

Importanti elementi progettuali sono gli open space che si affacciano con vetrate intere sul cortile centrale, vero cuore del progetto. E’ stata inoltre realizzata ex novo una grande sala riunioni a sbalzo, completamente vetrata, gemma che si stacca dal corpo principale e si proietta verso il Duomo di cui gode privilegiata vista ravvicinata.

Sono stati completati anche i **lavori di ripavimentazione delle vie Berchet, Foscolo e San Raffaele**, secondo disegno e direzione artistica di Parisotto+ Formenton, che portano alla **completa pedonalizzazione** dell’intera area interessata dall’intervento, finanziato da iniziativa privata. Il disegno del nuovo manto riprende temi e materiali storici tipici delle strade milanesi con porzioni di acciottolato e granito, usando ove possibile masselli di recupero provenienti dai depositi comunali, integrati con lastre nuove di granito bianco. Sono stati demoliti i marciapiedi preferendo un unico livello a raso, con individuazione di percorsi laterali protetti dalla tipiche colonnine “parigine” in uso a Milano.

P+F Parisotto + Formenton Architetti

Aldo Parisotto (Monselice, 1962) si laurea nel 1988 in Architettura allo IUAV di Venezia con James Stirling.

Massimo Formenton (Padova, 1964) si laurea in Architettura allo IUAV nel 1989.

Nel 1990 inizia l'attività professionale dei due progettisti e nasce a Padova lo studio Parisotto + Formenton Architetti che dal 2004 ha sede anche a Milano.

La ricerca progettuale si orienta verso molteplici temi, sviluppando esperienza nel contesto nazionale ed internazionale. Nell'ambito architettonico si cimentano con realizzazioni museali, commerciali e residenziali. Nell'architettura d'interni il core business è rappresentato dal retail design a 360°, dal concept al project management, anche attraverso le prolungate collaborazioni con importanti aziende italiane ed internazionali della moda e del lusso (fra gli altri, Francesco Biasia, Salvatore Ferragamo, Eleventy, Testoni e Vic Matì).

Parisotto + Formenton sono inoltre autori del concept delle boutique e dei boutique-bar Nespresso di tutto il mondo. Il boutique Bar Nespresso di Toronto, Canada, ha ricevuto dal Retail Design Institute il 43° Store Design Award come miglior progetto del 2013 nella categoria "Bar, Coffee and Tea Shops".

Nel campo del design, significativa è la collaborazione con importanti aziende del settore dell'illuminazione e dell'arredo (come FontanaArte, Viabizzuno, Martini light, Minotti Cucine).

Aldo Parisotto dal 2013 è l'art director della start up Mingardo, edizioni limitate di oggetti e complementi in metallo realizzati a mano e dal 2014 di True Design che produce imbottiti contract e sarà presente al Salone Ufficio 2015 con nuovi prodotti e stand su disegno di P+F Architetti.

Nel settore dello yacht design sono all'attivo alcune realizzazioni di interni di barche, a vela e a motore; di particolare importanza la collaborazione attuale con Mylius Yachts avviata nel 2013: in corso lo studio degli interni di un 70' a vela (tutti i progetti realizzati come collaborazione con Alberto Simeone, designer del cantiere).

Parisotto + Formenton Architetti collaborano con: a. testoni, bios line, francesco biasia, eleventy, salvatore ferragamo, fontana arte, gruppo coin, gossip, gruppo nestlè, gruppo generali, terme di saturnia, minotti cucine, nespresso, pellizzari, valentino fashion group, viabizzuno.

www.studioparisottoeformenton.it
info@studioparisottoeformenton.it

Per informazioni o documentazione fotografica:

Ufficio Stampa:
Giovanna Tissi
Tel. +39 3477971873
g.tissihelinkpr.it
www.thelinkpr.it

Antonello Manuli Holdings SpA

La storia della famiglia Manuli è iniziata a Milano nel 1935, quando Dardanio Manuli ha costituito nel capoluogo lombardo un'azienda privata per la produzione di nastro isolante per uso elettrico. Da qui, l'attività si è estesa rapidamente alla produzione di un'ampia gamma di prodotti in gomma e industriali, portando la società ad un'espansione progressiva in Europa con impianti produttivi in Spagna e in Grecia, nonché nell'Italia meridionale.

Nel 1975 Dardanio Manuli ha ceduto il timone del Gruppo ai tre figli Mario, Antonello e Sandro, che hanno continuato con successo l'attività attraverso la diversificazione.

In particolare Antonello Manuli, pur mantenendo quote di partecipazione nel Gruppo Industriale di famiglia, si è dedicato a settori imprenditoriali innovativi e alternativi attraverso la sua holding di partecipazione.

Nel 1998 inizia l'attività di sviluppo immobiliare con l'acquisizione di un immobile storico di Milano, il palazzo Ricordi, e a seguire altri importanti sviluppi nel real estate a livello internazionale.

Nel 2001, insieme alle figlie Elisabetta e Alessandra, Antonello Manuli fonda Hedge Invest SGR, società di gestione mobiliare che opera nel settore degli investimenti alternativi (fondi di fondi hedge; fondi Ucits Alternativi multi manager e single manager; fondi Real Estate; fondo mini bond).

Operazioni finanziarie sono state concluse con successo anche nel settore della biglietteria online, con Ticketone.

Parallelamente un'ulteriore diversificazione significativa è stata l'acquisizione insieme ai fratelli Mario e Sandro delle Terme di Saturnia Spa & Golf Resort, tra i più noti e prestigiosi wellness resort del mondo.

Per approfondimenti:

Verini & Associati – Marcella Verini
mverini@verinieassociati.com