
PARISOTTO + FORMENTON ARCHITETTI
10 anni + 10 architetture

Giovedì 23 ottobre ore 19.30
Via Marcona 3 Milano

Gli Architetti Parisotto+Formenton festeggiano i 10 anni dell'apertura della sede milanese dell'omonimo studio, fondato a Padova nel 1990.

Un evento one shot riservato ad un pubblico selezionato, con una piccola mostra di plastici di 10 progetti residenziali? in corso, apre al futuro raccontando il punto d'approdo del lavoro del decennio che si conclude e la poetica progettuale con cui si apre quello nuovo.

In contemporanea si annuncia anche l'imminente uscita di "Atmosfere Domestiche", seconda monografia che Electa Architettura dedica allo studio Parisotto+Formenton, (in libreria da dicembre). Incentrata su una selezione di 10 progetti di residenze private, racconta la filosofia progettuale del domestico attraverso gli scatti di Paolo Utimpergher e le parole di Marco Mulazzani.

Aldo Parisotto e Massimo Formenton lavorano da—25 anni sulla scena nazionale ed internazionale, con progetti che spaziano dalle architetture residenziali agli allestimenti museali, con un core business consolidato di progetti per il mondo del retail, della moda e del lusso.

Dal 2009 firmano il concept dei negozi Nespresso nel Mondo: col progetto del Boutique Bar di Toronto, che ha trasformato un ex cinema in una destinazione top della città, hanno vinto lo Store Design Award 2014 per la categoria "Bar, Coffee and Tea Shops".

P+F

Parisotto + Formenton

Architetti

**10 anni a Milano + 10 architetture
Milano, 23 ottobre 2014**

Elenco progetti in mostra:

- 01 - Casa padana, Padova, 2014
- 02 - Residenza suburbana, Padova, 2012
- 03 - Restyling edificio residenziale in città, Padova, 2014
- 04 - Edificio polifunzionale in città Ceggia (Ve), 2014
- 05 - Residenza in riviera, Vigonovo (Pd), 2011
- 06 - Residenza pedemontana Conegliano (TV), 2013
- 07 - Residenza rurale padana, Preganziol (Tv), 2011
- 08 - Residenza sul lago, Arona (No), 2014
- 09 - Beach Resort, Jesolo Pineta (Ve), 2014
- 10 - Bifamiliare con galline